

Réorganisation des services reliés à l'amélioration génétique des bovins de boucherie

Étude de faisabilité

Novembre 2006

Sommaire exécutif

Nous avons été mandatés en 2006 par la Fédération des producteurs de bovins du Québec (FPBQ), le Comité conjoint des races de boucherie (CCRB) et le Comité consultatif provincial pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP) pour réaliser une étude de faisabilité visant à :

- Établir un portrait de la situation et des tendances, relativement aux services et aux outils d'amélioration génétique dans le secteur;
- consulter les intervenants du secteur qui sont concernés par les services et les outils liés à l'évaluation et la sélection permettant l'amélioration génétique;
- distinguer clairement les besoins des producteurs de race pure et des éleveurs commerciaux;
- élaborer un plan stratégique pour soutenir la réorganisation des services reliés à l'amélioration génétique des bovins de boucherie.

Le processus de consultation visant à consulter les organismes concernés par la réorganisation des services reliés à l'amélioration génétique des bovins de boucherie pur-sang et commerciaux du Québec a été amorcé au printemps 2006, avec le soutien financier du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), de la FPBQ, CCRBQ et du CCP.

Historiquement, les services reliés à l'amélioration génétique pour les éleveurs de bovins de boucherie pur-sang et commerciaux du Québec étaient regroupés sous l'égide du MAPAQ. Or, le ministère a signifié son intention de confier à l'industrie bovine une plus grande part de responsabilités tout comme ce fut fait antérieurement dans plusieurs autres secteurs de production animale (porcs, agneaux et moutons).

Cette étude de faisabilité a été élaborée en plusieurs étapes. Un document de consultation a été produit, son contenu validé par le Comité conjoint MAPAQ, FPBQ, CCRBQ et CCP et il a été diffusé. Le document de consultation a été transmis à tous les partenaires du secteur concernés, ainsi qu'aux centres de recherche et institutions d'enseignement du milieu intéressés.

Nous avons rencontré au cours des derniers mois, vingt et une associations et/ou regroupement d'associations, le MAPAQ, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), le CCP, des centres de recherche, des universités, les coopératives de financement en production bovine, des stations d'évaluation génétique, ainsi que tous les organismes concernés de près ou de loin par la problématique énoncée dans notre mandat. Les synthèses de ces rencontres sont intégrées en annexe du présent rapport.

Nous tenons à souligner que, compte tenu de l'importance des travaux réalisés par cet organisme en 2005, ce rapport prend en considération les priorités formulées par le milieu dans le contexte de l'exercice de planification stratégique du Comité Consultatif Provincial pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP) : celui-ci ayant donné lieu à la production du *Plan d'amélioration génétique Bovins de boucherie* en juin 2005.

Cette consultation a permis de prendre le pouls, de sensibiliser et de mobiliser le secteur sur l'importance des services reliés à l'amélioration génétique bovine et la pertinence de services adaptés aux besoins des producteurs et productrices de bovins pur-sang et commerciaux du Québec. Il y a de réelles carences dans l'ensemble du système d'information qui sous-tend ce secteur. Chaque organisme travaille en vase clos (syndrome du silo), plutôt qu'en développant une approche réseau. Nous croyons que, pour tout développement futur, ces pratiques préjudiciables dans une perspective collective doivent changer.

Une telle démarche de consultation et de concertation des acteurs concernés s'est avérée essentielle pour que de tels changements se fassent dans un climat d'ouverture d'esprit et de partenariat, malgré un contexte économique difficile pour les producteurs et productrices de bovins du Québec. Plusieurs producteurs, particulièrement les éleveurs de races pures, ont un autre métier et ils pratiquent leur passion, puisque c'en est une, à temps partiel. Les impacts de la crise financière chez ces producteurs, comme pour l'ensemble de ceux-ci doivent être pris en compte pour comprendre la baisse de clientèle quant à l'utilisation de certains services, par exemple.

Nous devons également prendre acte du fait que les connaissances nécessaires à une utilisation optimale de la génétique bovine par la plupart des producteurs et productrices de bovins du Québec étaient insuffisantes et que le fait que le système actuel basé sur l'utilisation d'Internet est un frein important. Un effort important d'information et de formation devra être fait au cours des prochaines années en ce sens.

C'est dans ce contexte que les différents intervenants impliqués en amélioration génétique dans le secteur bovin ont convenu d'y participer et de proposer une réorganisation des différents services offerts à l'industrie par la création d'un centre d'expertise en production bovine dont la mission sera de contribuer par son expertise à l'amélioration de la rentabilité, de l'efficacité et de la pérennité de la production de bovins de boucherie au Québec.

Le financement à long terme de ce centre d'expertise est une préoccupation maintes fois exprimée par les représentants du secteur de la production et sur cette question, il nous apparaît clair d'une part, que le MAPAQ s'attend à un leadership clairement exprimé par tous les représentants du secteur de la production avant d'engager toute discussion à cet effet. D'autre part, avant de s'engager trop avant dans la mise sur pied d'un tel centre, les représentants du secteur demandent des garanties et un engagement à long terme. À notre avis, il faut de part et d'autre de faire preuve de bonne volonté, la création du comité FPBQ, CCRBQ et CCP et une rencontre dès décembre avec les autorités du MAPAQ est une condition sine qua non pour déterminer les paramètres financiers de la nouvelle organisation et l'échéancier de mise en œuvre qui doit avoir pour objectif le 1^{er} avril 2008.

Nous tenons à remercier tous ceux et celles qui ont accepté de collaborer à la réalisation de cette étude de faisabilité.

Table des matières

	Page
Sommaire exécutif	2
Table des matières	4
Liste des abréviations	5
Liste des intervenants et organismes consultés	5
1- Introduction	6
2- Mandat	7
3- Objectifs	8
4- Les enjeux de la consultation	8
5- Méthodologie	9
6- Tableaux comparatifs des éléments de convergence et de divergence relatifs aux enjeux	10
7- Recommandations	16
7.1 Création d'un centre d'expertise	16
7.2 Période transitoire	17
7.3 Intégration de l'offre de service du centre d'expertise à l'Entente de partenariat MAPAQ-UPA sur les services-conseils aux entreprises agricoles	20
7.4 Ne plus travailler en silo, œuvrer en réseau	20
7.5 Interconnexion des banques données	21
7.6 Structure générale et partenariat	21
7.7 Structure organisationnelle et financement	22
7.8 Des outils d'amélioration génétique et un nouveau mode de service	23
8- Plan de communication	26
8.1 Introduction	26
8.2 Contexte et portée des activités de communication	26
8.3 Environnement	26
8.4 Activités de communication	27
8.5 Plan opérationnel de communication	28
8.6 Coordination des activités de communication	29
9- Conclusion	30
10- Bibliographie	32

Liste des abréviations

AAC :	Agriculture et Agroalimentaire Canada
ABC :	Across Breed Comparison
ATQ :	Agri-Traçabilité Québec
CCP :	Comité consultatif provincial
CIAQ :	Centre d'insémination artificielle du Québec
CDPQ :	Centre de développement du porc du Québec
CRSAD :	Centre de recherche en sciences animales de Deschambault
CEPOQ :	Centre d'expertise en production ovine du Québec
CIAQ :	Centre d'insémination du Québec
CCRBQ :	Comité conjoint des races de bovins de boucherie du Québec
CCP :	Comité consultatif provincial
EPD :	Écarts prévus chez les descendants
FPBQ :	Fédération des producteurs de bovins du Québec (Conseil exécutif)
FADQ :	Financière agricole du Québec
GMQ :	Gain moyen quotidien
IA :	Insémination artificielle
PATBQ :	Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec
UL :	Université Laval

Liste des intervenants et organismes consultés

- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Agri-Traçabilité Québec
- Association Charolais du Québec
- Boviteq
- Centre de développement du porc du Québec
- Centre de recherche en sciences animales de Deschambault
- Centre d'expertise en production ovine du Québec
- Centre d'insémination artificielle du Québec
- Comité conjoint des races de bovins de boucherie du Québec
- Comité consultatif provincial
- Comité veaux d'embouches (Fédération des producteurs de bovins du Québec)
- Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal
- Fédération des producteurs de bovins du Québec (Conseil exécutif)
- Financière agricole du Québec
- Ministère de l'Agriculture des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec
- Station d'épreuve de Vinoy
- Station d'épreuve d'Asbestos
- Université Laval
- Université McGill (Département des sciences animales)
- Valacta

1- INTRODUCTION

Afin de mobiliser le secteur sur l'importance des services reliés à l'amélioration génétique bovine et la pertinence de services adaptés aux besoins des producteurs et productrices de bovins pur-sang et commerciaux du Québec, les différents intervenants impliqués en amélioration génétique dans le secteur bovin ont convenu d'explorer la possibilité de réorganiser les divers services offerts à l'industrie. Un mandat nous a donc été confié en ce sens.

L'objectif général de la consultation vise à recueillir les suggestions et les commentaires de l'ensemble des intervenants concernés par l'amélioration génétique dans le secteur des bovins de boucherie tant chez les éleveurs pur-sang que commerciaux, en vue d'orienter la réflexion concernant la réorganisation des services qui y sont reliés. Des objectifs spécifiques ont été énoncés et sont décrits ultérieurement.

Dix enjeux ont été identifiés et sont décrits dans la section *Enjeux* du présent rapport.

En termes méthodologiques, nous avons réalisé un document de consultation portant sur les caractéristiques du secteur de la génétique bovine. Nous avons consulté les diverses organisations et intervenants concernés. Nous avons recueilli les commentaires et suggestions des représentants du secteur afin de faire un portrait de la situation et de dégager les tendances dans ce secteur d'activités. Les éléments de convergence et de divergence sont traités comme tels sous forme de tableau dans le rapport. La synthèse de ces commentaires et suggestions est présentée en annexe dans les sections *Commentaires généraux* et *Commentaires spécifiques des enjeux de la réorganisation des services reliés à l'amélioration génétique des bovins de boucherie*.

Notre mandat spécifiait que nous devions proposer une stratégie organisationnelle et financière pour soutenir la création et la pérennité de la réorganisation des services reliés à l'amélioration de la génétique bovine au Québec et pour soutenir la structure de services privilégiée par le secteur en amélioration génétique des bovins de boucherie au Québec, ainsi que le développement d'une stratégie de communication pour appuyer la mise en place de cette nouvelle structure de services.

Dans le premier cas, nous croyons que la première recommandation de ce rapport donne une bonne idée de la structure organisationnelle souhaitée, une structure simple et souple, fondée sur le partenariat. Dans le deuxième cas, il nous apparaît inopportun de proposer un budget de « l'An 1 », puisque lors de leur réunion du 13 octobre 2006, les représentants de la Fédération des producteurs de bovins du Québec (FPBQ), du Comité consultatif provincial pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP) et du Comité conjoint des races de bovins de boucherie du Québec (CCRBQ), ont convenu que les discussions à cet effet étaient de leur ressort et de celui du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et feront l'objet des discussions qui seront entamées en décembre 2006, dès que les parties impliquées auront reçu les délégations nécessaires (mandats) de leurs organisations respectives. À cet effet, nous avons formulé une recommandation qui souligne, à la lumière de la consultation et des

commentaires recueillis, certains éléments qui devraient être pris en compte dans le cadre de ces discussions. Dans le deuxième cas, nous proposons un plan de communication afin de soutenir l'ensemble des efforts conduisant à la mise sur pied du nouveau centre d'expertise, de poursuivre et accentuer la mobilisation du secteur et mettre en valeur le travail des partenaires impliqués dans ce projet.

En conclusion, nous indiquons qu'il nous apparaît fondamental que toutes les parties impliquées, à chaque étape du processus fassent preuve de leadership, qu'ils aient une vision d'avenir pour le centre d'expertise et qu'ils déterminent des moyens à leur mesure pour concrétiser cette vision. Nous croyons tout aussi fondamental de créer de nouveaux processus de transfert d'information, faire preuve de patience, tenir compte de la situation économique des producteurs et productrices de bovins et surtout agir dans l'intérêt commun et non plus avec un esprit de clocher (syndrome du silo).

Enfin, en plus des annexes : *Commentaires généraux* et *Commentaires spécifiques des enjeux de la réorganisation des services reliés à l'amélioration génétique des bovins de boucherie* mentionnés précédemment, le lecteur trouvera un *Tableau comparatif des centres d'expertise en agriculture*, ainsi qu'un *Répertoire des services en génétique bovine*.

2- MANDAT

Avec le soutien du MAPAQ, la Fédération des producteurs de bovins du Québec (FPBQ), le Comité conjoint des races de boucherie (CCRB) et le Comité consultatif provincial (CCP) ont mandaté deux consultants, *Pierre Baril et Pierre Rhéaume communications Inc.*, pour réaliser une étude de faisabilité.

Cette étude de faisabilité visait à :

- Établir un portrait de la situation et des tendances, relativement aux services et aux outils d'amélioration génétique dans le secteur;
- consulter les intervenants du secteur qui sont concernés par les services et les outils liés à l'évaluation et la sélection permettant l'amélioration génétique;
- distinguer clairement les besoins des producteurs de race pure, des éleveurs commerciaux;
- élaborer un plan stratégique pour soutenir la réorganisation des services reliés à l'amélioration génétique des bovins de boucherie.

3- OBJECTIFS

Outre l'objectif général de la consultation qui visait à recueillir les suggestions et les commentaires de l'ensemble des intervenants concernés par l'amélioration génétique la consultation avait plus spécifiquement pour objectifs de :

- Répertorier l'ensemble des services et des outils actuellement offerts en génétique bovine au Québec par le gouvernement, les associations de race et tout autre intervenant;
- répertorier les organismes qui y sont associés, en précisant leur rôle, leur mission et leur intérêt à s'associer à la présente démarche;
- répertorier et décrire les services offerts en génétique animale dans d'autres productions au Québec et en génétique bovine au Canada, aux États-Unis et en France.
- Préciser les besoins en outils et services reliés à la génétique bovine pour les éleveurs pur-sang et commerciaux;
- établir la liste des organismes et des partenariats existants ainsi que la forme que prennent ces partenariats;
- recueillir des propositions visant à assurer une cohérence et une efficacité maximales dans la prestation de services reliés à la génétique dans le secteur animal au Québec;
- discuter des enjeux et implications soulevés par les éléments suivants :
 - Offre de services-conseils de première et/ou de deuxième ligne
 - Gestion, suivi et développement futur des outils informatiques (PATBQ), etc.
 - Outils d'amélioration génétique (pesées supervisées, stations d'épreuve, CCP, etc.)
 - Expertise québécoise en évaluation et sélection génétique animale
 - Modèles de services génétiques ailleurs au Canada, aux États-Unis et en France

4- LES ENJEUX DE LA RÉORGANISATION

- Prise en charge par le secteur bovin de la gestion des programmes d'amélioration génétique et des activités de transfert technologique.
- Maintien à long terme des services et des outils reliés à l'amélioration génétique dans le secteur des bovins au Québec.
- Financement à long terme des services reliés à l'amélioration génétique dans le secteur des bovins au Québec.
- Accessibilité à l'ensemble des éleveurs à une qualité génétique et une qualité de services adaptés à leurs besoins.

- Réalisation des objectifs établis dans le plan d'amélioration génétique adopté par le Comité consultatif provincial (CCP).
- Augmentation du nombre de producteurs de bovins pur-sang et commerciaux utilisant les services et les outils reliés à la génétique bovine.
- Développement d'un mode de livraison de services adaptés aux différents besoins des producteurs de bovins du Québec.
- Optimisation du programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec (PATBQ) aux besoins des producteurs de bovins pur-sang et commerciaux du Québec.
- Viabilité et développement du processus de testage des taureaux (stations d'épreuve).
- Besoin de développer une expertise, de nouveaux services et des outils d'évaluation, de sélection et de transfert technologique en génétique bovine.

5- MÉTHODOLOGIE

La démarche globale de réflexion a comporté les étapes suivantes :

- A. Réalisation d'un document de consultation portant sur les caractéristiques du secteur de la génétique bovine. Il sera transmis aux différents organismes, fédérations et associations, préalablement à la rencontre de consultation prévue avec chacun des organismes.
- B. Consultation des intervenants, cette rencontre avec les intervenants du secteur sera un moment privilégié pour recueillir les commentaires et suggestions des représentants du secteur, faire un portrait de la situation et dégager les tendances dans ce secteur d'activités.
- C. Proposition d'une stratégie organisationnelle et financière pour soutenir la création et la pérennité de la réorganisation des services reliés à l'amélioration de la génétique bovine au Québec et pour soutenir la structure de services privilégiée par le secteur en amélioration génétique des bovins de boucherie au Québec.
- D. Développement d'une stratégie de communication pour appuyer la mise en place de cette nouvelle structure de services.

6- TABLEAUX COMPARATIFS DES ÉLÉMENTS DE CONVERGENCE ET DE DIVERGENCE RELATIFS AUX ENJEUX VISANT LA RÉORGANISATION DES SERVICES RELIÉS À L'AMÉLIORATION GÉNÉTIQUE DES BOVINS DE BOUCHERIE

Enjeu	Convergence	Divergence
Prise en charge par le secteur bovin de la gestion des programmes d'amélioration génétique et des activités de transfert technologique.	<ul style="list-style-type: none"> - L'amélioration génétique des bovins par la voie de sélection est une œuvre collective qui nécessite beaucoup de rigueur, de temps et d'argent. - La nouvelle structure à mettre en place doit être efficiente, simple et souple. Les partenariats doivent être privilégiés. - La volonté gouvernementale est maintenant de s'associer avec les clientèles pour offrir des services qui sont en marge de la mission première de l'État. L'amélioration génétique du bétail n'est plus une responsabilité gouvernementale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Doubte exprimé que l'on puisse arriver à avoir des résultats si les organisations de producteurs ne se font pas confiance et tirent la couverture de leur côté.
Maintien à long terme des services et des outils reliés à l'amélioration génétique dans le secteur des bovins au Québec.	<ul style="list-style-type: none"> - Une opportunité se présente actuellement aux producteurs de bœufs : <ul style="list-style-type: none"> • une intégration d'outils technico-économiques adaptés à leurs besoins; • se doter d'une structure qui aurait pour mandat d'améliorer l'efficacité de la filière bovine dans son ensemble - L'absence de processus de transfert d'information transparent entre les éleveurs de races pures et les éleveurs commerciaux est un lourd handicap pour tout développement de la génétique bovine. - Une nouvelle organisation devra développer une vision du développement de la génétique au Québec et redynamiser l'ensemble de l'industrie. - Il faut informer et éduquer les producteurs quant à la pertinence d'adhérer à un programme qu'il soit de nature génétique ou qu'il concerne la gestion de troupeau. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs des producteurs commerciaux ne sont aucunement rattachés à des notions de « race ». Un manque de compréhension est toujours présent et il va s'amplifier avec le temps entre les sélectionneurs et les producteurs de bovins commerciaux.

Enjeu	Convergence	Divergence
Financement à long terme des services reliés à l'amélioration génétique dans le secteur des bovins de boucherie au Québec	<ul style="list-style-type: none"> - Les frais engendrés par un nouveau programme qui remplacera le PATBQ devront être bien analysés pour ne pas encourir des frais supplémentaires aux éleveurs, car nous ne voulons pas perdre d'autres éleveurs au Québec. - Le MAPAQ doit demeurer un partenaire financier important (sur une période de 10 ans) de la nouvelle structure. Le transfert d'un programme apporte des coûts cachés qu'il est difficile de prévoir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le MAPAQ ne veut pas se placer dans une situation où il lui faudra faire un chèque à une nouvelle organisation sans connaître ses orientations à court et moyen terme. D'un autre côté, une fois le montant établi, il sera difficile de bonifier ce montant s'il a été accepté au Conseil du Trésor. - Le gouvernement fédéral n'entend pas contribuer financièrement pendant la phase de démarrage.
Accessibilité pour l'ensemble des éleveurs à une qualité génétique et une qualité de services adaptés à leurs besoins	<ul style="list-style-type: none"> - L'absence de processus de transfert d'information transparent entre les éleveurs de races pures et les éleveurs commerciaux est un lourd handicap pour tout développement de la génétique bovine. - Il faut susciter l'intérêt de l'éleveur commercial. Valoriser l'éleveur pur-sang qui ne l'est pas actuellement. Il faut développer entre les éleveurs de races pures et commerciaux un partenariat plus équitable. - Au Québec, la clientèle, qui a un intérêt pour ce genre de services, peut se retrouver dans toutes les strates de grosseur de fermes. Les producteurs qui ont un intérêt pour la production bovine, qui occupe l'ensemble du territoire du Québec, sont en nombre assez important pour que l'on s'occupe de leurs besoins. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deux écoles de pensée évoluent de façon cloisonnée au Québec. L'amélioration génétique est perçue de façon très différente selon l'école à laquelle on s'identifie. La philosophie qui repose uniquement sur l'utilisation des taureaux de monte naturelle qui rencontrent les normes établies au Québec pour leur valeur génétique est répandue. Tandis que la philosophie qui valorise l'utilisation de l'insémination artificielle en complémentarité avec les taureaux certifiés pour avoir accès à un éventail plus grand de taureaux à haut potentiel génétique a des adeptes, mais ils sont peu nombreux.

Enjeu	Convergence	Divergence
Réalisation des objectifs établis dans le plan d'amélioration génétique adopté par le Comité consultatif provincial	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'interconnexion des banques de données du Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec (PATBQ), d'Agri-Traçabilité Québec (ATQ) et de la Financière agricole du Québec (FADQ) afin de favoriser la création d'une base de données regroupant les données de tout le bétail québécois. - Proposer un plan de formation en collaboration avec les partenaires du milieu (stations d'évaluation génétique, CIAQ, conseillers du MAPAQ, etc.) pour favoriser l'évolution des connaissances de tous les producteurs et productrices en matière de génétique bovine et un plan de communication pour faire connaître le centre d'expertise, ses activités, ses services et ses programmes. - Convenir des moyens nécessaires pour augmenter l'intensité de sélection génétique. Améliorer et/ou adapter et/ou développer un programme d'analyse des troupeaux de boucherie adapté aux besoins des producteurs et des outils faciles à utiliser. Développer en partenariat avec des organismes ayant une mission similaire un service personnalisé aux producteurs (suivi à la ferme). 	
Augmentation du nombre de producteurs de bovins de pur-sang et commerciaux utilisant les services et les outils reliés à la génétique bovine	<ul style="list-style-type: none"> - Les intervenants détiennent chacun dans leur domaine une solide expertise en amélioration génétique, mais ils exercent leurs activités de façon cloisonnée. Il serait bénéfique pour les éleveurs que les intervenants partagent cette expertise entre eux. Des échanges entre les organismes au service des éleveurs pourraient conduire à définir une stratégie commune en amélioration génétique. Cette stratégie serait celle que tout éleveur de bovins de boucherie pourrait appliquer pour atteindre avec succès ses objectifs en matière d'amélioration génétique du troupeau. - Le système d'information actuel est déficient, inefficace et n'encourage pas le dynamisme. Il faut une nouvelle organisation qui va justement encourager ce dynamisme. - La majorité constate que l'on n'a pas atteint le but d'améliorer la génétique. Le système actuellement en place n'est pas mauvais. Il n'est pas adapté à la réalité des éleveurs. Ces derniers recourent peu à l'informatique et à Internet alors que le système de base de données est conçu entièrement sur une base informatique. 	<ul style="list-style-type: none"> - La notion de sélection ne convient pas nécessairement à tous les producteurs. La production bovine au Québec doit être vue comme étant un tout, c'est-à-dire «de la sélection à la production ». À l'heure actuelle, la sélection néglige le secteur de la production qui ne possède pas d'indicateurs techniques et économiques pour valider leur sélection en pur-sang.

Enjeu	Convergence	Divergence
<p>Développement d'un mode de livraison adapté aux différents besoins des producteurs de bovins du Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'intercommunication des trois banques de données PATBQ – ATQ – FADQ est primordiale. - Peu d'éleveurs montrent de l'intérêt pour de la formation en génétique. - L'absence de suivi à la ferme est une lacune importante du système. - En pratique, les éleveurs commerciaux du Québec choisissent leurs taureaux reproducteurs chez les éleveurs-sélectionneurs, mais ils élèvent eux-mêmes leurs femelles reproductrices qui sont des filles de ces taureaux souvent qualifiés de génétique supérieure. L'éleveur commercial a ainsi un rôle à jouer en amélioration génétique en choisissant le taureau et en sélectionnant ses futures reproductrices parmi ses génisses croisées. Pour être efficaces dans leur sélection génétique, les éleveurs commerciaux ont aussi besoin d'information sur la valeur génétique des sujets d'élevage, en performance de croissance, de fertilité et de rendement d'abattage, ce qui implique un suivi de leurs performances. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cela pourrait s'expliquer par les efforts consacrés surtout à rencontrer des exigences minimales du marché au cours des dernières années. On a beaucoup entendu parler de l'importance de mettre en marché des veaux décornés, sevrés, vaccinés, etc. De plus, la régie est encore déficiente sur plusieurs aspects dans bon nombre d'entreprises (ex. : la gestion intensive des pâturages est encore un phénomène rare). Il semble donc pour l'instant que les investissements en génétique se limitent à l'achat d'un taureau qu'on voudra souvent payer le moins cher possible. - Les stations d'évaluation génétique hébergent trop de sujets qui sont soumis à des règles de qualification permissives (seuil minimum de 96 pour la valeur globale, de 91 pour l'indice gain et de 4 sur une échelle de 9 pour la musculature et les membres) et qui n'aident pas l'industrie en étant vendus comme taureaux reproducteurs. Dans la même veine, il faut également s'interroger sur la valeur réelle des « Certificats de génétique supérieure » (communément appelés papiers bleus ou or) délivrés aux taureaux qualifiés à la ferme par leurs ÉPD (PATBQ ou association de race). - Le manque de contrôle et de supervision chez les éleveurs pur-sang est un irritant majeur pour les producteurs commerciaux.

Enjeu	Convergence	Divergence
Optimisation du programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec (PATBQ) aux besoins des producteurs de bovins pur-sang et commerciaux du Québec	<ul style="list-style-type: none"> - On devrait modifier le programme PATBQ, le simplifier quelque peu en enlevant le dédoublement de paperasse et peut-être joindre les EPD de race. - Le PATBQ, dans sa facture actuelle, n'est pas un outil informatique convivial. Il n'est pas utile aux producteurs. Il génère trop de paperasseries. Il n'est pas adapté aux éleveurs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il serait fortement recommandé de faire des rencontres avec les producteurs de commerciaux pour leur expliquer ce que sont les EPD. - Les outils tels que le PATBQ et les stations d'épreuve sont à maintenir et à améliorer. La version allégée du PATBQ est à mettre en place le plus tôt possible. - L'ensemble du coffre à outils (PATBQ, stations, CIAQ) n'a pas été utilisé à sa juste mesure pour différentes raisons.
Viabilité et développement du processus de testage de taureaux (stations d'épreuve).	<ul style="list-style-type: none"> - Les stations d'épreuve doivent rester. Cependant il devrait y avoir plus d'uniformité entre les taureaux, plus de suivi des taureaux à domicile, ainsi que plus de suivi du MAPAQ. - Les stations d'évaluation génétique doivent devenir des centres d'excellence. Elles pourraient être aussi utilisées pour effectuer des démonstrations techniques aux producteurs, pour organiser de la formation sur la conformation et les performances du bétail, pour essayer de nouveaux tests d'évaluation, etc. - Il est également important d'avoir un grand nombre de stations. Les producteurs aiment bien acheter chez eux. Il peut y avoir des niches de marchés locales intéressantes et des besoins pour des races types de taureaux distinctifs. - L'évaluation en station a apporté de la rigueur à la prise de mesures. L'évaluation par des tiers est toujours perçue plus positivement que la prise de mesure à domicile. - Elles doivent réaffirmer leur but qui est de sélectionner les meilleurs sujets de qualité génétique supérieure. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il faut réfléchir sur la nécessité de conserver autant de stations d'évaluation. Aujourd'hui, les stations se battent entre elles pour avoir des sujets à tester. Ce sont les taureaux qui doivent être en compétition. Il faut redéfinir le rôle des stations en créant une station plus importante, accueillant un grand nombre de têtes, où l'on pourrait conduire des tests dans un milieu identique avec une alimentation identique. De cette façon, il serait plus facile de mettre en valeur les performances des sujets avec leurs coûts de production. - Il faut repenser l'utilisation des stations d'épreuves, car on peut se questionner sur l'intensification de la pression de sélection à ces endroits.

Enjeu	Convergence	Divergence
<p>Besoin de développer une expertise de nouveaux services et des outils d'évaluation, de sélection et de transfert technologique en génétique bovine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les seuils d'élimination, pour accéder à une attestation de génétique supérieure, tant en station d'évaluation génétique qu'à domicile, devront être révisés régulièrement de manière à augmenter l'intensité de sélection. On doit miser surtout sur la sélection des mâles reproducteurs pour accroître l'intensité de sélection. Ce sont les normes d'admissibilité à la génétique supérieure qui déterminent indirectement l'intensité de sélection désirée. - Il faut offrir un outil d'amélioration génétique souple et simple d'utilisation, qui limite la paperasserie. Un outil avec des EPD comparables aux données nord-américaines. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il est important d'avoir des mécanismes pour valider l'information génétique. Une possibilité est d'effectuer, dans les fermes, des visites à l'improviste, par des inspecteurs crédibles. Les fausses déclarations doivent être sévèrement punies.

7- RECOMMANDATIONS

7.1 Création d'un centre d'expertise

- Compte tenu des résultats de la consultation à l'effet que le principe de la création d'un centre d'expertise en production bovine reçoit l'appui unanime de toutes les organisations consultées.
- Compte tenu que lors de leur réunion du 13 octobre 2006, les représentants de la Fédération des producteurs de bovins du Québec (FPBQ), du Comité consultatif provincial pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP) et du Comité conjoint des races de bovins de boucherie du Québec (CCRBQ), en présence des représentants du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, ont unanimement convenu, de la mission, des valeurs, des objectifs et des étapes qui conduiront à la mise en place du centre d'expertise en production bovine.

Nous recommandons la mise sur pied d'un centre d'expertise qui aura pour mission de contribuer, par son expertise, à l'amélioration de la rentabilité, de l'efficacité et de la pérennité de la production de bovins de boucherie au Québec.

L'ensemble des partenaires présents s'accordent pour que le nouveau centre adhère aux valeurs suivantes:

- Le partenariat mettant en évidence le partage des pouvoirs, les ressources et les informations.
- La transparence fondée sur une complète accessibilité à l'information dans les domaines qui regardent l'ensemble des opérations de l'organisation.
- L'éthique dans les relations avec le public, ses partenaires et ses membres et qui se transpose pour les organisations et les personnes qui font partie du conseil d'administration de ne pas être en concurrence avec les services offerts par le centre d'expertise.
- L'imputabilité fondée sur une délégation claire et précise des responsabilités des administrateurs et des gestionnaires qui acceptent les mandats de l'organisation.
- Le respect qui se réfère à l'adhésion des personnes à la mission de l'organisation, le professionnalisme de leur contribution et le respect de leurs engagements. Également, la reconnaissance de l'unicité des employés, l'appréciation de leur contribution et le respect de leur rôle.

Les objectifs de ce centre d'expertise seront :

- Améliorer et/ou adapter et/ou développer un programme d'analyse des troupeaux de boucherie approprié aux besoins des producteurs et des outils faciles à utiliser, notamment en favorisant l'interconnexion des banques de données du Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec (PATBQ), d'Agri-Traçabilité

Québec (ATQ) et de la Financière agricole du Québec (FADQ), ainsi qu'en développant un service personnalisé aux producteurs (suivi à la ferme) en partenariat avec des organismes ayant une mission similaire.

- Proposer un plan de formation en collaboration avec les partenaires du milieu (stations d'évaluation génétique, CIAQ, conseillers du MAPAQ, etc.) pour favoriser l'évolution des connaissances de tous les producteurs et productrices en matière de génétique bovine.
- Proposer un plan de communication pour faire connaître le centre d'expertise, ses activités, ses services et ses programmes.
- Convenir des moyens nécessaires pour augmenter l'intensité de sélection génétique.

7.2 Période transitoire

- Compte tenu que lors de leur réunion du 13 octobre 2006, les représentants de la Fédération des producteurs de bovins du Québec (FPBQ), du Comité consultatif provincial pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP) et du Comité conjoint des races de bovins de boucherie du Québec (CCRBQ), en présence des représentants du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, ont unanimement convenu, des étapes qui conduiront à la mise en place du centre d'expertise en production bovine.
- Compte tenu des délais trop courts qui rendent impossible tout transfert de responsabilités du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec au secteur pour l'année financière 2007 — 2008.
- Compte tenu de l'importance pour toutes les parties concernées de bien cerner les attentes des organisations impliquées en fonction des objectifs que la nouvelle organisation vise à mettre en place.
- Compte tenu que cette période de transition est nécessaire et que, si elle est nécessaire, elle doit être utile et que, pour l'être, un réel leadership doit s'exprimer de la part des représentants du secteur de la production.
- Compte tenu que cette période transitoire doit poser les jalons qui conduiront à la mise en place du centre d'expertise.

Nous recommandons, qu'une période transitoire, impliquant un engagement réel de l'ensemble des parties concernées à œuvrer collectivement à la réussite du centre d'expertise tout en tenant compte des opportunités et des contraintes que cela suppose, soit mise en œuvre le plus rapidement possible et que, dès décembre 2006, les discussions entre les parties concernées débutent.

Nous recommandons que les parties à cette négociation soient d'une part : la Fédération des producteurs de bovins du Québec, le Comité consultatif provincial

pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP) et le Comité conjoint des races de bovins de boucherie du Québec et, d'autre part, le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

Les objectifs de la période de transition seront les suivants :

- Négocier une entente avec le MAPAQ concernant le transfert des activités reliées à la génétique bovine au nouveau centre d'expertise en génétique des bovins de boucherie;
- embaucher un coordonnateur/coordonnatrice provisoire très motivé (e), à temps partiel (nombre de jours par semaine à déterminer), qui assurera le suivi des rencontres et un leadership dynamique auprès de toutes les organisations intéressées et des futurs partenaires;
- continuer à assurer un service de qualité à la clientèle (conseillers du MAPAQ, PATBQ et stations d'évaluation génétique);
- réfléchir sur les moyens permettant de ramener les personnes, les organisations impliquées, les programmes dans une structure organisationnelle légère et efficiente, mieux adaptée aux besoins des producteurs et aux ressources financières impliquées;
- établir les bases de mécanismes et de stratégies de communication entre les différentes composantes du réseau;
- maintenir la motivation et l'engagement des producteurs, des employés et des organisations;
- évaluer les moyens qui permettent de réduire le risque de perdre les meilleurs employés qui assurent le fonctionnement des anciens systèmes en élaborant des mesures incitatives et des garanties.

Les étapes menant à la mise sur pied du centre d'expertise seront les suivantes :

Étape	Description	Échéance
Assurer le leadership de la transition	Formation d'un comité spécial FPBQ – CCP- CCRBQ	03/11/2006
Obtenir les mandats nécessaires à la conduite des discussions	Le MAPAQ et le comité spécial (chacune des personnes organisations devra être dûment mandatée par son C.A. ou les autorités compétentes).	03/11/2006
Définir les objectifs de la période de transition	Négocier une entente provisoire avec le MAPAQ pour la mise en place du centre d'expertise.	31/12/2006
Assurer la période transitoire	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à assurer un service de qualité à la clientèle. • Établir des mécanismes et des stratégies de communication entre les différentes composantes du réseau. • Maintenir la motivation et l'engagement des producteurs, des employés et des organisations concernées. • Assurer le transfert d'information en continu. 	01/04/2008
Déterminer l'échéancier	Le MAPAQ et le Comité spécial <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre du sous-ministre du MAPAQ • Rencontre des partenaires et information sur les étapes à suivre et la démarche de mise en place. • Conseil d'administration provisoire • Embauche d'un coordonnateur provisoire • Création du centre d'expertise 	31/12/2006 01/02/2007 01/04/2007 01/04/2007 01/04/2008

7.3 Intégration de l'offre de service du centre d'expertise à l'Entente de partenariat MAPAQ-UPA sur les services-conseils aux entreprises agricoles

- Compte tenu que le MAPAQ et l'UPA se sont engagés à joindre leur force et leurs ressources afin de mettre en œuvre, en partenariat, des réseaux régionaux de services-conseils aux entreprises agricoles dans chacune des régions et que cette entente est en vigueur depuis le 11 novembre 2005.
- Compte tenu que cette entente couvre les services-conseils nécessaires à l'entreprise agricole, à toutes les étapes de son développement, les services en gestion (technico-économique, financière et organisationnelle) technique et en agroenvironnement, destinés à la production agricole.

Nous recommandons que le nouveau centre d'expertise œuvre dès que la période transitoire sera effective, à collaborer avec les Réseaux Agriconseils en région, pour y faire connaître, valoriser et développer l'offre de services-conseils en production de bovins de boucheries et commerciaux.

7.4 Ne plus travailler en silo, œuvrer en réseau

- Étant donné qu'il est de l'avis général que l'absence de processus de transfert d'information transparent entre les éleveurs de races pures et les éleveurs commerciaux est un lourd handicap pour tout développement de la génétique bovine.
- Compte tenu que le système d'information en place est déficient, inefficace et n'encourage pas le dynamisme.
- Compte-tenu que la nouvelle organisation devra améliorer la communication entre les producteurs notamment sur l'interprétation des données en station de recherche et développer une synergie pour l'ensemble des services et ne pas se limiter en génétique (ex. : gestion, vulgarisation, transfert d'informations).
- Compte tenu que les producteurs de races pures et les producteurs commerciaux et leurs associations, les différentes organisations impliquées dans la génétique bovine et les écoles de pensée de pensée évoluent de façon cloisonnée au Québec.

Nous recommandons qu'un plan de communication provisoire soit adopté et mis en application afin de soutenir la mise en place du nouveau centre d'expertise et qu'il ait comme objectif prioritaire d'amener les gens du secteur à travailler en réseau dans une perspective collective visant à assurer la pérennité de la production bovine au Québec.

7.5 Interconnexion des banques données

- Compte-tenu que l'intercommunication des banques de données d'ATQ, du PATBQ et de la FADQ favoriserait la création d'une banque de données regroupant les données de tout le bétail québécois et qu'elle n'entraînerait pas de travail supplémentaire à l'éleveur celui-ci devant déjà déclarer tout mouvement de bétail à l'ATQ.
- Compte tenu qu'en adoptant cette procédure, les éleveurs participant déjà au PATBQ verraient leur tâche de paperasse diminuer, car une seule déclaration suffirait.

Nous recommandons que la priorité de travail du nouveau centre d'expertise en production bovine soit de favoriser l'interconnexion des banques de données du Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec (PATBQ), d'Agri-Traçabilité Québec (ATQ) et de la Financière agricole du Québec (FADQ) afin de diminuer la paperasserie et de favoriser la création d'une base de données regroupant les données de tout le bétail québécois.

Le lien entre le PATBQ, l'ATQ et la FADQ doit être structuré dans une perspective de cohérence des actions. La porte d'entrée serait ATQ. L'intercommunication des trois banques de données PATBQ – ATQ – FADQ est primordiale. Tous les éleveurs bovins ont l'obligation d'identifier leur bétail et d'en informer l'ATQ. Plusieurs informations fournies à l'ATQ sont les mêmes que celles fournies au PATBQ. En complétant avec quelques données simples les informations exigées par l'ATQ, il est possible de connaître la composition génétique des sujets, les résultats de naissance et de croissance. De plus, par l'entremise de la FPBQ, il est aussi possible d'obtenir les résultats d'abattage et de les intégrer au PATBQ.

On constate une diminution du nombre d'entreprises inscrites au PATBQ. Ce qui peut être révélateur de besoins non comblés et principalement sur l'insuffisance du service d'encadrement offert. On rappelle qu'au PATLQ, il y avait à l'origine au programme une visite chaque mois. De plus, actuellement les producteurs doivent répéter 3 fois les mêmes informations de troupeaux : à l'ATQ, à la FADQ et au PATBQ. Une fusion des trois banques de données faciliterait l'adhésion et le suivi.

7.6 Structure générale et partenariat

Étant donné que la structure de la nouvelle organisation doit être la plus simple possible et qu'elle doit minimiser les dépenses administratives au minimum.

Compte tenu de la situation de l'industrie et des enjeux majeurs, cette nouvelle organisation ne devrait cibler que deux ou trois objectifs dans son plan de développement pour les trois prochaines années.

Étant donné que la création d'un nouveau centre d'expertise donnera du dynamisme à la production bovine.

Nous recommandons la création d'une nouvelle organisation qui établira ses fondations sur une synergie pour l'ensemble des services et qui ne se limitera pas dans ses mandats à la génétique (ex. : gestion, vulgarisation, transfert d'informations). Cette nouvelle organisation devra établir des partenariats constructifs et efficaces avec les centres d'expertise déjà présents sur le terrain, les institutions de recherche et d'enseignement, ainsi que les diverses organisations du secteur.

Une opportunité se présente actuellement aux producteurs de bœufs. Elle leur permettrait une intégration d'outils technico-économiques adaptés à leurs besoins, tout comme elle leur permettrait de se doter d'une structure qui aurait pour mandat d'améliorer l'efficacité de la filière bovine dans son ensemble.

La production bovine au Québec doit être vue comme étant un tout, c'est-à-dire «de la sélection à la production». À l'heure actuelle, la sélection néglige le secteur de la production qui ne possède pas d'indicateurs techniques et économiques pour valider leur sélection en pur-sang. Cette réalité revient de façon constante : les objectifs des producteurs commerciaux ne sont aucunement rattachés à des notions de « race ». Il y a une incompréhension bien présente et qui va s'amplifier avec le temps entre les sélectionneurs et les producteurs de bovins commerciaux.

L'absence de processus de transfert d'information transparent entre les éleveurs de races pures et les éleveurs commerciaux est un lourd handicap pour tout développement de la génétique bovine. Pour un éleveur pur-sang, la plus grande frustration est souvent de ne pas avoir d'information quant à la performance de la lignée. Le système d'information est déficient et n'encourage pas le dynamisme. Il faut une nouvelle organisation qui va justement encourager ce dynamisme. Il faut créer un centre d'expertise qui permet le développement de ressources en génétique et la création d'un outil de référence adapté aux besoins des éleveurs. Il faut susciter l'intérêt de l'éleveur commercial. Il faut valoriser l'éleveur pur-sang qui ne l'est pas actuellement.

Il est essentiel dans le nouveau cadre de collaboration offert par la création du centre d'expertise de développer entre les éleveurs de races pures et commerciaux un partenariat plus équitable.

7.7 Structure organisationnelle et financement

- Compte tenu de l'importance d'une stratégie organisationnelle et financière pour soutenir la création et la pérennité de la réorganisation des services reliés à l'amélioration de la génétique bovine au Québec et pour soutenir la structure de services privilégiée par le secteur en amélioration génétique des bovins de boucherie au Québec.

Nous recommandons que la structure qui sera mise en place soit simple, souple, efficiente, fondée sur le partenariat, la créativité et l'optimisation des personnes en place.

- Elle pourrait avoir un conseil d'administration formé d'abord des principaux intéressés et laisser, dans ses règlements généraux, la porte ouverte à d'éventuels nouveaux membres.
- Elle pourrait minimalement être formée d'un directeur et ou directrice générale, d'un agent de communication/ information/ recherche de financement, un chargé de projet, une secrétaire, une technicienne en compatibilité.
- Elle devrait obligatoirement partager expertise et ressource avec d'autres centres d'expertise, lorsque les activités sont concomitantes.
- Elle devrait connaître, avant les transferts de juridiction, les coûts reliés tant à la main-d'œuvre, qu'à l'opérationnalisation du PATBQ et sa mise à jour informatique, ainsi que les coûts reliés à sa cession à une tierce partie.
- Elle devrait s'assurer que les transferts d'employés d'un organisme à l'autre se fassent dans le respect des personnes et des conventions collectives en vigueur.
- Elle devrait prioriser l'interconnexion de banques de données PATBQ – ATQ – FADQ.
- Elle devrait connaître, avant les transferts de juridiction, les coûts d'opérationnalisation des stations d'évaluation génétique. Elle devrait aussi évaluer les avantages et les inconvénients du maintien de leur nombre au niveau actuel ainsi que les coûts reliés à la remise à jour d'un système informatique actuellement considéré comme désuet.
- Elle devrait procéder à une étude de faisabilité pour évaluer le potentiel d'un programme d'accompagnement à la ferme.
- Elle devrait mettre en place rapidement un programme d'information et de formation destiné aux éleveurs commerciaux et pur-sang.

7.8 Des outils d'amélioration génétique et un nouveau mode de service

- Étant donné que, de l'avis général, le système actuellement en place n'est pas adapté à la réalité des éleveurs.
- Compte tenu que les éleveurs dans leur très large majorité recourent peu à l'informatique et à Internet alors que le système de base de données est conçu entièrement sur une base informatique.

- Compte-tenu que l'on constate un manque d'intérêt des producteurs à la nouvelle technologie, à la participation aux activités de formation et d'information, désintéressement relatif qui peut être dû à la situation économique des producteurs ainsi qu'à la petite dimension des entreprises qui les obligent à travailler à l'extérieur et à diversifier leurs préoccupations.

Nous recommandons que, dans une perspective à moyen terme, tout développement d'outil d'amélioration génétique tienne compte des faits évoqués ci-haut et du fait qu'il faut collectivement dans ce secteur avoir comme préoccupation le développement d'outils d'amélioration génétique souple et simple d'utilisation, qui limitent la paperasserie et qui inclue un service personnalisé aux producteurs (suivi à la ferme).

Force est de constater que peu d'éleveurs montrent de l'intérêt pour de la formation en génétique. Il serait intéressant à moyen terme de développer un programme d'activités d'information/formation qui permettrait, par exemple de faire des rencontres avec les producteurs de commerciaux pour leur expliquer ce que sont les EPD.

L'amélioration génétique des bovins, par la voie de sélection, est une œuvre collective qui nécessite beaucoup de rigueur, de temps et d'argent. La stratégie d'amélioration génétique à instaurer au Québec doit en tenir compte.

8- PLAN DE COMMUNICATION

Mise en contexte du plan de communication

Les intervenants détiennent chacun dans leur domaine une solide expertise en amélioration génétique, mais ils exercent leurs activités de façon cloisonnée. Il serait bénéfique pour les éleveurs que les intervenants partagent cette expertise entre eux. Des échanges entre les organismes au service des éleveurs pourraient conduire à définir une stratégie commune en amélioration génétique. Cette stratégie serait celle que tout éleveur de bovins de boucherie pourrait appliquer pour atteindre avec succès ses objectifs en matière d'amélioration génétique du troupeau. Cette stratégie définirait comment l'utilisation du taureau et de l'insémination artificielle pourrait s'harmoniser dans un programme efficace de reproduction. Une stratégie commune permettrait d'avoir de la part du personnel des organismes un discours uniforme auprès des éleveurs. Cela favoriserait une progression plus étendue de l'amélioration génétique des bovins de boucherie au Québec.

Table des matières du plan de communication

- 8.1 Introduction
- 8.2 Contexte et portée des activités de communication
 - 8.2.1 Buts et objectifs clés des activités de communication
- 8.3 Environnement
 - 8.3.1 Activités de communication à ce jour
 - 8.3.2 Environnement général
 - 8.3.3 Public cible
- 8.4 Activités de communication
 - 8.4.1 Thème et messages clés
 - 8.4.2 Principes de communication
 - 8.4.3 Considérations d'ordre stratégique
- 8.5 Plan opérationnel de communication
- 8.6 Coordination des activités de communication

8.1 Introduction

Les intervenants du secteur détiennent, chacun dans leur domaine, une solide expertise en amélioration génétique, parfois en communication, mais ils exercent leurs activités de façon cloisonnée (syndrome du silo). Il serait non seulement bénéfique, mais essentiel, pour les éleveurs, que les intervenants partagent cette expertise entre eux. Des échanges entre les organismes au service des éleveurs pourraient conduire à définir une stratégie de communication commune en amélioration génétique. Une telle stratégie collective permettrait d'avoir, de la part du personnel des différentes organisations, un discours uniforme auprès des éleveurs, ce qui favoriserait une progression plus rapide et plus étendue du processus d'amélioration génétique des bovins de boucherie au Québec.

8.2 Contexte et portée des activités de communication

Les activités décrites dans cette section portent sur la période de transition entre le mois de décembre 2006 et le mois de mars 2007 inclusivement. Il est suggéré dans le plan d'évaluer périodiquement les initiatives de communication et d'information, afin d'assurer la pertinence et l'exactitude des renseignements techniques qui appuient les objectifs décrits ci-dessous. Le plan est destiné à l'ensemble des organismes du secteur, mais il peut être adapté aux besoins et aux priorités de chacun.

8.2.1 Buts et objectifs clés des activités de communication

- Soutenir la mise en place du centre d'expertise.
- Sensibiliser davantage les producteurs à l'importance de la génétique dans une perspective globale, en l'expliquant avec simplicité.
- Proposer des moyens pour rejoindre le plus grand nombre de producteurs et de productrices.

8.3 Environnement

8.3.1 Activités de communication à ce jour

Jusqu'à maintenant, la plupart des communications ont été publiées dans *Bovins du Québec*, la *Terre de chez nous*, *Agri-Réseau*, le site Internet du MAPAQ et les sites Internet des associations et/ou leurs bulletins d'information.

Dans le cadre du présent mandat, la Fédération des producteurs de bovins du Québec a publié un article dans *Bovins du Québec* pour traiter du sujet de la consultation. En octobre dernier, le MAPAQ a fait le point, lors d'une rencontre avec les conseillers de son réseau.

8.3.2 Environnement général

L'absence de processus de transfert d'information transparent entre les éleveurs de races pures et les éleveurs commerciaux est un lourd handicap pour tout développement de la génétique bovine. Le système d'information en place est déficient, inefficace et n'encourage pas le dynamisme. Il faut donc obligatoirement améliorer la communication avec et entre les producteurs et associations, regroupements, organismes et le ministère. Il faut que les organisations impliquées dans la génétique bovine et les écoles de pensée cessent d'évoluer de façon cloisonnée au Québec.

8.3.3 Public cible

Les producteurs de bovins commerciaux, les éleveurs de race pure, les associations d'éleveurs de race pure, les associations de producteurs, les ministères, les institutions d'enseignement, les institutions financières, les centres de recherche et les autres centres d'expertise.

8.4 Activités de communication

8.4.1 Thème et messages clés

Thème

Mise sur pied d'un centre d'expertise qui a pour mission de contribuer, par son expertise, à l'amélioration de la rentabilité, de l'efficacité et de la pérennité de la production de bovins de boucherie au Québec.

Messages clés

- Un service et des outils adaptés aux besoins des producteurs
- Un projet en partenariat
- Une structure souple et simple
- La nécessité d'interconnecter les banques de données.

8.4.2 Principes de communication

Une communication efficace, simple, mobilisatrice sera l'atout essentiel pour rallier les producteurs et productrices à une nouvelle façon de faire. Il faudra prendre le temps d'expliquer le rôle de la nouvelle organisation, de préciser en termes clairs, accessibles et inclusifs les objectifs poursuivis. Par contre, une communication déficiente, basée sur ce qui s'est fait jusqu'à présent, ne fera que contribuer à inhiber tout progrès en ce sens.

8.4.3 Considérations d'ordre stratégique

Tenant compte de la période transitoire durant laquelle s'exerceront les activités de communication, il faudra recevoir l'aval de chacune des parties

déléguées d'autorité avant de concevoir toute activité d'information ou de formation et de publier quelque document que ce soit.

8.5 Plan opérationnel de communication

Le choix des moyens devra tenir compte des objectifs, de l'analyse de la situation en termes de négociation entre les parties qui sera en cours et des moyens financiers incluant les ressources humaines.

Mener des activités de communication pendant la période transitoire permettra de mobiliser l'ensemble du secteur afin que les ressources et organisations impliquées, provincialement et régionalement, deviennent des agents actifs du développement, du soutien à la mise en place du centre d'expertise.

Moyens de communication	Leur rôle
Rencontre d'information provinciale des organismes, associations et ministères consultés.	Présenter le rapport de consultation. Informer sur les démarches en cours. Motiver et mobiliser les principales organisations afin qu'elles continuent à s'impliquer.
Tournée d'information régionale des syndicats de producteurs de bovins et des bureaux régionaux du MAPAQ.	Impliquer directement les régions comme acteur de première ligne dans la démarche. Présenter le rapport de consultation et informer les organisations des démarches en cours. Mobiliser et motiver les principales organisations à s'impliquer.
Médias agricoles	Présenter les objectifs du futur centre d'expertise, son rôle et son impact sur la production. <ul style="list-style-type: none">• Bovins du Québec• Page du MAPAQ de la TCN• Site Internet de la FPBQ• Site Internet du MAPAQ• Sites Internet des associations• Bulletins d'information des associations• Agri-Réseau
Relations publiques	Soutenir le développement de la notoriété du nouveau centre d'expertise. Faire progresser l'idée de l'importance du centre d'expertise pour l'avenir de la production : <ul style="list-style-type: none">• Ses objectifs• Son rôle• Son fonctionnement• Son impact

8.6 Coordination des activités de communication

Le premier élément à retenir c'est qu'il est possible, pour une structure comme le conseil d'administration provisoire (comité spécial) avec l'appui du ministère (MAPAQ), de lancer et de réaliser des activités de communication qui viendront appuyer l'ensemble de la démarche. Il s'agit d'un choix lié à l'importance des enjeux liés à la mise en place du centre d'expertise. Pour la suite du dossier, dans cette matière, le choix d'une ou plusieurs ressources dynamiques et motivées est une nécessité et devrait faire partie des discussions entre le comité spécial et le MAPAQ ou à l'interne des structures concernées, compte tenu du contexte actuel des communications (syndrome du silo).

9- CONCLUSION

Dans tous les cas, les réponses à la consultation sont favorables à la mise en place d'un centre d'expertise qui contribuera par son expertise à l'amélioration de la rentabilité, de l'efficacité et de la pérennité de la production de bovins de boucherie au Québec. La question du financement à long terme de cette organisation a suscité auprès des associations de producteurs et de la Fédération des producteurs de bovins du Québec une réelle inquiétude. Cette préoccupation est tout à fait normale et la réaction du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, à cet égard est tout à fait légitime. On recherche d'une part un engagement financier à long terme et, d'autre part, un engagement en termes d'une réelle volonté d'agir et d'avancer.

La création d'un comité formé de la Fédération des producteurs de bovins du Québec (FPBQ), du Comité consultatif provincial pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP) et du Comité conjoint des races de bovins de boucherie du Québec (CCRBQ) afin d'entamer des discussions avec le ministère (MAPAQ) au cours de l'année 2007 est un premier engagement de la volonté du secteur d'accepter une plus grande part de responsabilités tout comme ce fut le cas antérieurement dans d'autres secteurs de production animale (porcs, agneaux et moutons).

Le comité FPBQ – CCP – CCRBQ entend agir comme conseil d'administration provisoire chargé d'établir des consensus, de formuler les demandes et les recommandations des trois organisations représentées auprès des autorités compétentes. Le conseil d'administration provisoire devra accorder la priorité à trois dossiers importants au cours de sa prochaine d'opération.

Dans un premier temps, il devra assurer un leadership éclairé et mobilisateur. Dans un deuxième temps, il devra jeter les bases d'un partenariat élargi; d'abord pour assurer les assises de la nouvelle organisation, ensuite pour fonder son existence sur une réussite ayant des retombées positives chez les producteurs et productrices de bovins du Québec. L'interconnexion des banques de données d'Agri-Traçabilité Québec (ATQ) – du Programme d'amélioration des bovins de boucherie du Québec (PATBQ) – de la Financière agricole du Québec (FADQ) dans une perspective à moyen terme est le moyen à privilégier pour y arriver. Troisièmement, il devra œuvrer à la mise sur pied d'une structure légère, entièrement tournée vers l'excellence et fondée sur un partenariat élargi, inclusif, égalitaire, en mode d'action collective.

Dans l'intervalle, les activités et programmes en génétique de bovins de boucherie devront continuer de s'exercer en parallèle de la mise en œuvre du processus de négociation et, nécessairement, en tenant compte, lorsque cela est possible, des recommandations et conclusions du présent rapport de consultation qui témoigne des préoccupations de tout le secteur à cet égard.

Toutes les parties impliquées, à chaque étape du processus devront faire preuve de leadership, avoir une vision d'avenir pour le centre d'expertise et déterminer les moyens à employer pour concrétiser cette vision. Il faudra également créer de nouveaux

processus de transfert d'information, faire preuve de patience, tenir compte de la situation économique des producteurs et productrices de bovins et surtout agir dans l'intérêt commun et non plus avec un esprit de clocher (syndrome du silo).

Parmi les éléments clés et les résultats attendus du leadership attendu de chacune des parties intéressées et concernées, mentionnons :

- ❖ Développer et maintenir des relations avec les partenaires consultés pour s'assurer de pouvoir bénéficier d'un soutien continu.
- ❖ Faire en sorte que la stratégie du centre d'expertise, son but et sa finalité soient compris par toutes les personnes concernées et qu'elle soit bien implantée dans le secteur.
- ❖ Gérer efficacement le changement et saisir rapidement l'occasion qui se présente (volonté du MAPAQ d'en confier la gestion au secteur) comme une opportunité porteuse d'avenir et d'espoir.
- ❖ Faire en sorte que les employés possèdent les compétences et la formation nécessaires pour tirer profit des changements.

Le secteur doit s'unir, pour gagner le « pari de ce nouveau partenariat » et réussir à mettre sur pied ce nouveau centre d'expertise qui insufflera de « l'oxygène » à un secteur durement frappé au cours des dernières années et qui mérite de profiter de l'action collective de tous ceux et celles qui se sentent concernés par cet appel à la solidarité et au dynamisme.

« Dans un temps de mouvements et de changements, il est plus que vrai que jamais que la connaissance est le pouvoir. »

John Fitzgerald Kennedy

10- BIBLIOGRAPHIE

Documents et littérature

Bovins du Québec, Terre de chez nous, Printemps 2006

Le producteur de lait québécois, Fédération des producteurs de lait du Québec, Février 2006

Monographie de l'industrie du bœuf au Québec, Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, 3^e trimestre 2006

Plan d'amélioration des bovins de boucherie du Québec, Comité consultatif provincial pour l'amélioration des bovins de boucherie (CCP), Juin 2005

Rapport de l'administration du Plan conjoint des producteurs de bovins du Québec, Fédération des producteurs de bovins du Québec, Mars 2006

Recommandations sur le schéma génétique ovin québécois, J.P. Chesnais, Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ)

Sites Internet

Agriculture et Agroalimentaire Canada

<http://www.science.gc.ca/default.asp?lang=Fr&n=BF1D3235-1&taxoid=0C72BE83-D720-43A5-B679-7751CB5DF1DE>

Alliance Boviteq

<http://www.boviteq.com/>

Angus Québec

<http://www.quebecangus.com/>

Association Blonde d'Aquitaine au Québec.

<http://www.clrc.ca/blonde.shtml>

Association canadienne suisse Brune et Braunvieh

<http://www.clrc.ca/brownswiss.shtml>

Association des éleveurs Limousin du Québec

<http://www.limousinduquebec.com/>

Association Simmental du Québec

<http://www.simmentalquebec.ca/>

Beef Cooperative Research Centre

<http://www.beef.crc.org.au/>

Canadian Angus Association

<http://www.cdnangus.ca/>

Canadian Blonde d'Aquitaine Association
<http://www.airenet.com/canadianblondes/profiles/landry.pdf>

Canadian Galloway Association
<http://www.clrc.ca/galloway.shtml>

Canadian Hereford Association
<http://www.hereford.ca/>

Canadian Limousin Association
<http://www.limousin.com/>

Canadian Red Angus Promotion Society
<http://www.redangus.ca/>

Canadian Salers Association
http://www.salerscanada.com/salers/index_a.htm

Canadian Shorthorn Association
<http://www.canadianshorthorn.com/>

Centre de recherche de Lethbridge
http://res2.agr.ca/Lethbridge/index_f.htm

Charolais Québec
<http://www.charolaisquebec.qc.ca/>

Conseil canadien des races de boucherie
<http://www.canadianbeefbreeds.com/>

France Bovia
<http://www.francebovia.com/>

Iowa Beef Center
<http://www.iowabeefcenter.org/content/genetics.htm>

La Société canadienne des éleveurs de bovins Highland
<http://www.chcs.ca/findex.htm>

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/accueil>

Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec
<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/Fr/Productions/md/Services/PATBQ/>

Semex
<http://www.semex.com/>